# Introduction à la géographie : objectifs, outils, concepts

## Brèves définitions de la géographie

« Si l’on s’en tient à l’étymologie la géographie est « *ce qu’on écrit (graphie) sur la Terre (géo)* ». Définition vague qui engloberait aussi bien les descriptions géologiques précises que les récits de voyage ou les considérations philosophiques sur notre planète. Le *Petit Robert* est plus précis : « ***Étude des phénomènes physiques, biologiques, humains, localisés à la surface du globe terrestre, et spécialement l’étude de leur répartition, des forces qui les gouvernent et de leurs relations réciproques.*** »

La géographie empiète sur les domaines d’autres sciences, « dures » comme la géologie ou la climatologie, ou « humaines » comme la sociologie, l’économie, la démographie ou l’histoire. Elle peut donc apparaître comme une sorte de fourre-tout parasitant d’autres sciences ou, au contraire, comme une science de synthèse capable d’organiser des connaissances multiples en fonction de ce qui fait sa spécificité : l’espace.

Pour les uns, tout ce qui s’inscrit dans un espace planétaire doit être objet d’étude géographique, depuis le déplacement des dunes du Sahara, jusqu’à l’extension des banlieues. Pour d’autres, la géographie ne doit s’intéresser qu’aux phénomènes spatiaux qui concernent, de près ou de loin, les populations : là où il n’y a personne pour observer ou subir ces phénomènes c’est aux autres sciences, comme la géologie ou la biologie, de s’impliquer.

On peut également considérer que la géographie a une vocation géopolitique, qu’elle a d’abord servi à faire la guerre, comme l’a écrit le géographe Yves Lacoste. »[[1]](#footnote-1)

Autre définition de la géographie, plus brève[[2]](#footnote-2) :

« Parmi les sciences humaines, la géographie est celle qui prend en compte l'ensemble des facteurs et des relations qui caractérisent et conditionnent actuellement la vie des groupes humains dans leurs différents territoires.

L'objet de la géographie est donc **l'étude des relations que les hommes nouent avec l'espace et les territoires qu'ils y découpent, et des relations que les hommes établissent entre eux à travers l’espace ou leurs territoires.**»

## Objectifs de l’enseignement de la géographie

Dans le contexte scolaire, l’enseignement-apprentissage de la géographie doit amener les élèves à prendre conscience des modes de pensée, de questionnement et de résolution de problèmes caractéristiques de cette discipline. Les élèves doivent donc être amenés à apprendre à **se poser des questions** sur les relations que les hommes nouent avec ou à travers l’espace et à se donner les moyens d’y répondre.

Autrement dit, l’enseignement-apprentissage de la géographie doit amener les élèves à être capables d'aborder **une problématique** et de **conduire une réflexion** fondée sur les **concepts fondamentaux** de la géographie, qui sont les "outils de pensée" propres à cette discipline.

Cela implique que les élèves, confrontés à une problématique géographique, seront capables de conduire leur réflexion en posant les questions adéquates et en y cherchant les réponses. Ils devront donc être capables de mobiliser le ou les concept(s) pertinent(s) dans le cadre de la problématique étudiée.

## Les outils de la géographie

Les élèves apprennent à exploiter les différents outils et supports, ainsi que les méthodes de travail nécessaires à l'appréhension d'une problématique géographique: **cartes** (notamment cartes topographiques et cartes thématiques), **images** (photographies, films, vidéos, dessins, etc.), **modèles**, **schémas**, **graphiques**, **statistiques**, **textes**, **enquêtes**.

## Concepts fondamentaux de la géographie

Les sept concepts fondamentaux mentionnés ci-dessous sont ceux sur lesquels s’accordent de nombreux géographes, qu’ils soient chercheurs, didacticiens ou enseignants. A chacun des concepts fondamentaux correspondent des **questions** qui donnent sens à l'analyse géographique.

***Localisation***: Où? Pourquoi là? Quels effets si c'est là?

***Echelle***: A quelle échelle suis-je en train de raisonner? A quelle(s) échelle(s) dois-je aussi raisonner dans le cadre de cette problématique?

***Espace produit***: Tout territoire étant le résultat de décisions humaines, les questions sont : un territoire produit par qui? Pour qui? Pourquoi? Quand? Comment?

***Interaction***: Quelles interactions puis-je constater dans le cadre de cette problématique? Y a-t-il rétroaction ?

***Polarisation***: Pourquoi certaines activités sont-elles concentrées en certains lieux et leur confèrent une position leur permettant d'exercer une attraction, une domination, une répulsion, etc. ?

***Représentation***: Quelles sont mes propres représentations sur tel sujet? Quelles sont les représentations de mon interlocuteur ou de tel groupe humain sur ce sujet? Si nos représentations diffèrent, comment faire pour se comprendre?

***Diffusion***: Comment se propage telle innovation, telle approche culturelle, tel mode de développement économique? D'où? Pourquoi de là? Vers qui? Par quel réseau? Pourquoi? Qu'est-ce qui favorise ou gêne, physiquement et/ou culturellement, la diffusion?

1. MICHAUX Madeleine, *Les mots-clefs de la géographie*, Paris, Eyrolles-pratique, 2009, p.7 [↑](#footnote-ref-1)
2. Ce qui suit est tiré de *SPES – Didactique de la géographie*, « L’enseignement-apprentissage de la géographie aujourd’hui », article, [en ligne], <http://www.afhep.ch/CD_SPES/SPES2002/Didac/Geo/geo_pdf/geo_04.pdf>, consulté le 18 août 2010 [↑](#footnote-ref-2)